

## Nîmes : Nature et Découvertes soutient Lulu Zed



🕒 Publié le 25/06/2019 à 15:17 / Modifié le 25/06/2019 à 00:53

S'ABONNER

💬 1 commentaire 🔄 9 partages 🏷️ Environnement, Economie, Nîmes

L'enseigne a décidé de remettre un chèque de soutien aux chantres du zéro déchet nîmois.

C'est avec étonnement et satisfaction que la joyeuse et passionnée équipe de Lulu Zed a découvert un mail en provenance de l'enseigne Nature et Découvertes proposant d'être les heureux récipiendaires des gains de l'opération **Un mois sans sac**. En effet, du 29 mai à samedi 29 juin, le magasin de la coupole de Nîmes a proposé à ses clients de ne pas distribuer de sac.

### Un mois sans sac

Un moyen de lutter contre la multiplication des emballages, du plastique et des déchets en général. Les gains des économies réalisées par l'enseigne lors de cette opération seront reversés à l'association Lulu Zed ce samedi dans la boutique de la Coupole.

"C'est la deuxième fois que Nature et découvertes génère cette opération. L'an passé pour la première édition, ils l'avaient calée sur une semaine et remis les gains à l'association gardoise Abeilles & biodiversité", explique Laurence de Lulu Zed.

Cette année c'est donc l'association nîmoise. Celle-ci s'est fixée pour mission la prise de conscience du trop-plein de déchets en proposant des événements, projections, conférences,

recensement des commerçants qui acceptent les contenants de leurs clients, recettes et astuces...

## **Ateliers zéro déchet**

D'ailleurs, à l'occasion du partenariat avec la grande enseigne, les bénévoles de Lulu Zed ont proposé à la clientèle de Nature et découvertes deux ateliers zéro déchet. "Ça nous a permis de rencontrer de nouvelles personnes, d'autant que les clients de ce magasin ont pour la plupart déjà une tendance à se préoccuper de l'environnement. Beaucoup ont déjà une approche du zéro déchet. Nous avons donc aussi trouvé de nouveaux membres de notre association."

Le but des ateliers était cette fois de faire découvrir les alternatives aux jetables, gourdes, pailles inox, tawashi, lingettes et mouchoirs réutilisables, cup... Mais aussi cosmétiques solides. "À aucun moment, on ne nous a demandé de promouvoir telle ou telle marque. Nous avons proposé les alternatives que nous utilisons nous-mêmes pour réduire nos déchets. Après, à chacun d'aller les acheter où bon lui semble."

Quant au montant du fameux chèque, pour l'heure c'est le suspense qui est de mise." Nous n'avons pas la moindre idée de ce que nous allons recevoir, dit Laurence. Mais nous sommes ravis de voir fleurir ce genre d'intentions qui contribuent à informer les gens sur les gestes simples pour réduire notre consommation quotidienne. "

Alissandre ALLEMAND